MALBAPMC

NUEVO PROGRAMA ESPECIALIZADO

DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y MEJORA DE PMO

PARA EMPRESAS DEL SECTOR ELÉCTRICO

Diseña, implementa o mejora una PMO alineada con la estrategia, que fortalezca la gobernanza y contribuya a generar valor sostenible



EL PROGRAMA

DE GESTIONAR PROYECTOS A ARTICULAR ESTRATEGIA, PORTAFOLIOS Y VALOR

Las empresas del sector eléctrico gestionan proyectos cada vez más complejos y diversos. Una Oficina de Dirección de Proyectos (PMO) permite alinear la estrategia con la ejecución, fortalecer la gobernanza y desarrollar capacidades para gestionar portafolios, programas y proyectos, contribuyendo a la generación sostenible de valor.





¿QUÉ VAS A LOGRAR?

UNA PMO SE IMPROVISA. SE DIAGNOSTICA, SE DISEÑA, SE IMPLEMENTA, SE MEJORA Y DEMUESTRA SU VALOR

Un programa práctico para desarrollar una PMO viable, medible y orientada al valor.

Casos y decisiones aplicados a empresas de generación, transmisión y distribución eléctrica.



RECORRIDO DEL PROGRAMA

DE LA ESTRATEGIA
A LA REALIZACIÓN DE VALOR

FUNDAMENTO

01 FUNDAMENTOS Y ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

Estrategia, gobernanza, portafolios y propósito de la PMO.

CICLO DE DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE LA PMO

02 EXPLORACIÓN Y DIAGNÓSTICO

Contexto organizacional, interesados, madurez y necesidades.

03 DISEÑO DE LA PMO

Mandato, propuesta de valor, estructura, servicios, capacidades, indicadores y hoja de ruta.

04 IMPLEMENTACIÓN Y CAMBIO

Despliegue progresivo, recursos, comunicación, adopción y gestión de riesgos.

05 MEJORA Y REALIZACIÓN DE VALOR

Desempeño, beneficios, madurez, aprendizaje y mejora continua.

APLICACIÓN

06 LABORATORIO INTEGRADOR

Diseño de una PMO y elaboración de su hoja de ruta para una empresa del sector eléctrico.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

SEIS ETAPAS PARA DISEÑAR, IMPLEMENTAR Y LIDERAR UNA PMO EXITOSA

01

FUNDAMENTOS Y ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

Comprende el propósito estratégico de la PMO y su relación con la gobernanza, los portafolios y la generación de valor.

02

EXPLORACIÓN Y DIAGNÓSTICO

Evalúa el contexto organizacional, los interesados, la madurez y las necesidades que debe atender la PMO.

03

DISEÑO DE LA PMO

Define el mandato, la propuesta de valor, el modelo operativo, los servicios, las capacidades, los indicadores y la hoja de ruta.

04

IMPLEMENTACIÓN Y CAMBIO

Planifica el despliegue progresivo y gestiona los recursos, la comunicación, la adopción, el cambio y los riesgos.

05

MEJORA Y REALIZACIÓN DE VALOR

Mide el desempeño, los beneficios y la madurez para demostrar el valor y promover la mejora continua.

06

LABORATORIO INTEGRADOR

Diseña una PMO y su hoja de ruta mediante un caso integral aplicado a una empresa del sector eléctrico.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

MÓDULO 1

FUNDAMENTOS DE LAS PMO

OBJETIVOS

- Comprender el rol estratégico de una PMO.
- Identificar cómo una PMO genera valor en empresas del sector eléctrico.
- Entender la relación entre estrategia, portafolios, programas y proyectos.

CONTENIDO

- Definición de PMO
- Enfoques de la PMO
  - Visión general de la PMO
  - Enfoque en el cliente de las PMO
  - Factores de éxito de una PMO
  - Competencias de la PMO
  - Ciclo de experiencia del cliente en la PMO
  - The PMO Value Ring™ Framework

TALLER

Evaluador de Escenario Contextual PMO
y Matriz de Respuesta

CONTENIDO DEL PROGRAMA

MÓDULO 2

EXPLORACIÓN DE LA PMO

OBJETIVO

Comprender la organización antes de diseñar la PMO.

CONTENIDO

- Comprensión del negocio
- Objetivos estratégicos
- Diferencia entre la Evaluación del nivel de madurez organizacional y la madurez de la PMO
- **Paso 1:** Generación de conciencia de la PMO
- **Paso 2:** Evaluación de las necesidades de la PMO

TALLER

Diagnóstico guiado.
Los participantes analizan una empresa del sector eléctrico e identifican:

- principales problemas
- causas
- impactos
- oportunidades de mejora

Posteriormente se revisa la solución.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

MÓDULO 3

DISEÑO DE LA PMO

OBJETIVO

Diseñar una PMO alineada con la estrategia empresarial.

CONTENIDO

- **Paso 3:** Propuesta de valor de la PMO
- **Paso 4:** Diseño de servicios
- Modelo de PMO
- Gobierno
- Roles y responsabilidades
- Catálogo de servicios
- Indicadores
- Roadmap

TALLER

Diseño de una PMO para una empresa del sector eléctrico.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

MÓDULO 4

IMPLEMENTACIÓN DE LA PMO

OBJETIVO

Planificar y ejecutar el despliegue de la PMO.

CONTENIDO

- **Paso 5:** Incorporación de servicios de la PMO
- **Paso 6:** Operación de servicios de la PMO
- Estrategia de implementación
- Gestión del cambio
- Plan de implementación

TALLER

Construcción del Plan de Implementación de la PMO.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

MÓDULO 5

MEJORA Y REALIZACIÓN DEL VALOR

OBJETIVO

Asegurar que la PMO genere beneficios sostenibles para la organización.

CONTENIDO

- **Paso 7:** Monitoreo de servicios de la PMO
- **Paso 8:** Mejora de servicios de la PMO
- **Paso 9:** Entrega de valor
- **Paso 10:** Reconocimiento de valor
- **Beneficios organizacionales**
- **Indicadores estratégicos**
- **Medición del desempeño**
- **Evaluación de la madurez**
- **Realización del valor**

MÓDULO 6

LABORATORIO DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA PMO

Durante el laboratorio los equipos elaborarán los principales entregables de la implementación.

APLICACIÓN AL SECTOR ELÉCTRICO

UNA PMO PARA ARTICULAR ESTRATEGIA, PORTAFOLIOS Y PROYECTOS

Laboratorio integrador: diseño de una PMO corporativa y elaboración de su hoja de ruta



EÓLICO

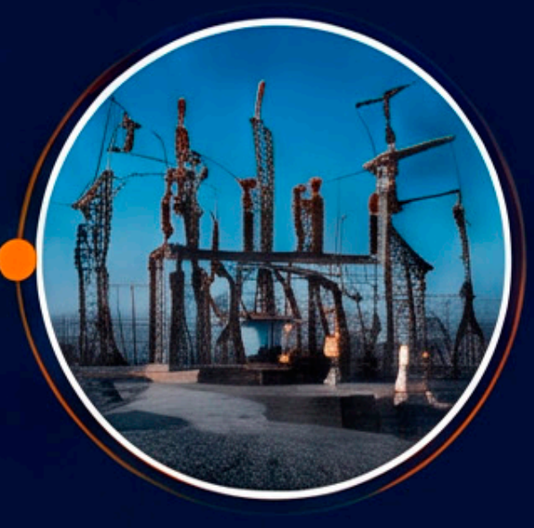


SOLAR

PMO



TÉRMICO



SUBESTACIONES



LÍNEAS



MODERNIZACIÓN DE REDES

Casos y decisiones aplicados a generación, transmisión y distribución eléctrica.

INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

24
HORAS
Duración total

8
SESIONES
Número de sesiones

LUN, MIÉ Y VIE
21, 23, 25, 28 Y 30 SEPT.
02, 09 Y 16 OCT.
Fechas

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Profesionales y organizaciones vinculados a la gestión de proyectos del sector eléctrico

Una metodología práctica, herramientas aplicadas y un enfoque basado en la experiencia del sector

DOCENTES

DAYANA ROMERO

Ing. Civil, MBA Project Management, PMP®, PMI-SP®, PMI-RMP®, PM4R Professional y PM4R Agile, SMC, PMI-PMOCP, PMO- CP®, CPMP ISO 21500, CRMP ISO 31000, PPC Foundation and Practitioner



Ingeniera civil de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa – Perú.

MBA Project Management. España.

CEO y Directora de Dayana Romero® Consulting

+ 16 años trabajando en Control de proyectos, oficina técnica, PMO y Dirección de proyecto, programas y portafolios.

Ponente en eventos en Latinoamérica, Estados Unidos y Reino Unido.

+10 años en docencia superior y universitaria

MIGUEL ALBA

Ingeniero Electricista
Especialista en Gestión de Proyectos
MBA | PMP® | RMP®



MBA
Pacifico Business School

Ingeniero Electricista
Universidad Nacional de Ingeniería (UNI)

PMP® - Project Management Professional
Pacifico Business School

ISO 31000 Risk Manager
PECB

Maestría en Gerencia de Proyectos Electromecánicos
Universidad Nacional de Ingeniería (UNI)

Diplomado en Liderazgo de Directivos
Pacifico Business School

INVERSIÓN

PREVENTA

399 USD

Válido hasta el 14 de septiembre

REGULAR

699 USD

¿TE INTERESA PARTICIPAR?

Escríbenos para registrar tu interes y
recibir información sobre el programa

QUIERO INFORMACIÓN